

ANDRA MORSELLI – FONICO DI PRESA DIRETTA E VIDEO OPERATORE



Nato a Reggio nell'Emilia nel Febbraio del 1985, vive attualmente a Livorno. Fin dall'adolescenza inizia a lavorare nel settore dell'intrattenimento e dell'organizzazione di eventi a fianco delle istituzioni e delle associazioni attive sul territorio Emiliano. Nel decennio 2005/2015 lavora a numerosi eventi live musicali e teatrali su tutto il territorio nazionale in qualità di fonico Front of House (FOH), Light Designer e Service

Support collaborando con svariati artisti e produttori fra i quali:

- Ridillo (FOH)
- Irene Fornaciari (FOH)
- Andrea Griminelli (FOH)
- Festival della Filosofia (FOH)
- Il Rumore del Lutto – Teatro Regio di Parma (FOH/ Light Designer)
- Associazione Culturale Cinqueminuti (FOH/Light Designer)
- Let's Dance (FOH)
- ProMusic (FOH/Service Support)
- Insomnia Studios (FOH/Service Support/ Light Designer)
- Fiaccadori (FOH/ Service Support)

Parallelamente al settore dell'intrattenimento – negli stessi anni - collabora attivamente con alcune importanti aziende del lombardo-veneto operanti nel settore delle telecomunicazioni (Telena, Microtel, Cinetix) in qualità di produttore di contenuti audiovisivi (soprattutto animazioni 2D e 3D) destinati al marketing aziendale e ad importanti fiere internazionali, fra le quali il Mobile World Congress di Barcellona.

Nel 2016 inizia ad operare in qualità di fonico di presa diretta per il settore della cinematografia lavorando – dapprima – sul lungometraggio di Christian Spaggiari "La rugiada di San Giovanni" e subito dopo su "Come saltano i pesci" di Alessandro Valori.

Nel 2017 e nel 2018, sempre come fonico di presa diretta, realizza numerosi contenuti pubblicitari per importanti aziende e case di produzione quali:

- Indaco
- Mr. Watson
- Assist Group
- Ferrari Automotive
- Philip Morris International Inc.
- Jeep Automotive
- Juventus Football Club
- Eni
- Sinergas

Alla fine del 2019 lavora come fonico di presa diretta e come camera rental per il cortometraggio "Bataclan" di Emanuele Aldrovandi, vincitore nello stesso anno del Nastro d'Argento come miglior cortometraggio e numerosi altri premi nazionali e internazionali.

Fra il 2019 e il 2020 – sempre in qualità di fonico di presa diretta - collabora attivamente con il regista emiliano Alessandro Scillitani nella realizzazione dei docu-film "Una cattedra per Laura Bassi" e "Einstein parla italiano" prodotti da Artemide Film per Rai Storia.

Nel 2020 collabora alla realizzazione del documentario "C'era due volte Gianni Rodari" prodotto da TIWI, condotto da Neri Marcorè per Sky Arte.

Fra l'estate e l'autunno del 2021 lavora come fonico di presa diretta al lungometraggio di Federica Biondi "La Ballata dei Gusci Infranti" e, subito dopo, assume il ruolo di Senior Audio Engineer per la realizzazione della seconda stagione della trasmissione "The Square", condotta dal critico d'arte Nicolas Ballario, edita da TIWI per Sky Arte.

Cura la presa diretta e la registrazione in studio della stessa trasmissione anche nel corso del 2023. In questo scenario ha l'occasione di lavorare (presa diretta e registrazione in studio) alle interviste e alle esibizioni di artisti e personalità fra cui:

- Oliviero Toscani
- Carlo Lucarelli
- Francesco Vezzoli
- Virna Toppi
- LRNZ
- Cristina Donà
- Diodato
- Fulminacci
- Eugenio in Via di Gioia
- Paolo Angeli
- Rodrigo D'Erasmus
- Adriano Viterbini

Nella terza stagione di "The Square", oltre alla presa diretta del suono, realizza anche numerose riprese video per i servizi messi in onda.

Nel 2022 cura interamente la presa diretta del lungometraggio: “Il vento Soffia dove Vuole” del regista reggiano Marco Righi, unico film italiano selezionato al prestigioso Festival internazionale del cinema di Karlovy Vary.

A cavallo fra il 2022 e il 2023 lavora a supporto di Sky Documentaries per la realizzazione della serie TV “Lancia, la Leggenda del Rally” in cui realizza la presa diretta dell’intervista a Beppe Severgnini e fornisce strumentazioni video per le riprese.

Nel 2023 lavora al documentario di Sky Arte sulla carriera dell’artista newyorchese Ryan Mendoza curandone la presa diretta e, sempre nello stesso anno, si occupa della presa diretta di alcune produzioni commissionate dalla Chiesi Farmaceutica (Roots for the Future, I nuovi Noi).

Attualmente, nel corso del 2023, perfeziona la propria formazione professionale non solo nell’ambito della presa diretta sonora per il cinema, la televisione e il social media marketing ma anche nell’ambito dell’acquisizione di immagini tramite investimenti in attrezzature e infrastrutture per supportare tutto il processo creativo dei contenuti multimediali multiplatforma.